



PROGRAMME DE FORMATION

ORGANISME :	Akadémie du Digital - Deliwrapp & Co	VERSION	1	DATE D'APPLICATION	08/08/2025
-------------	--------------------------------------	---------	---	--------------------	------------

Productivité IA 360° - Qu'est-ce que l'IA générative ? *Démystifier l'IA*

OBJECTIFS

Être capable de :

- Faire la différence entre les différents types d'IA.
- Comprendre les bases du Prompt Engineering

PUBLICS CONCERNÉS

- Tout public curieux d'explorer l'IA pour simplifier son quotidien professionnel, même sans compétences techniques
- Consultants, coachs, formateurs ou entrepreneurs, cherchant à intégrer l'IA en toute confiance, accroître la productivité, sans jargon ni prérequis lourds
- Collaborateurs et créatifs voulant découvrir le prompt engineering.
- Cadres, chefs de projet et responsables marketing/communication souhaitant intégrer l'IA et gagner en productivité grâce à des outils accessibles et guidés pas à pas

NATURE DE LA FORMATION

- Action de formation

PRÉREQUIS

Des connaissances générales sur l'outil informatique qui seront validées par la réalisation d'un formulaire en ligne et / ou un entretien préalable à l'action de formation.

CONDITIONS D'ACCÈS POUR LA FORMATION

- Les stagiaires venant à la formation doivent avoir un PC avec le Wifi et 8 Go de Ram.
- 5 à 6 places par session

MODALITÉS DE RÉALISATION

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux.

Lieu de la formation : [à définir]

PROGRAMME

Module Théorique - Qu'est-ce que l'IA générative ?

Ce module introduit l'intelligence artificielle générative en retraçant son évolution (de Turing aux LLM), en définissant les concepts clés (réseau neuronal, machine learning, deep learning, RAG...) et en présentant les principaux acteurs (OpenAI, Google DeepMind, Anthropic, Meta, Mistral, xAI). Une initiation pratique permet aux participants de tester des IA en ligne.

Objectif global : Donner une vision claire de l'IA générative, de son histoire, de son vocabulaire et des modèles phares pour que chaque apprenant comprenne les fondamentaux avant d'aller plus loin.

Points forts :

- Contextualisation historique et technologique pour ancrer la compréhension.
- Lexique simple et activités interactives (flashcards, mini-quiz).
- Découverte directe d'un modèle en ligne pour "démystifier" l'IA.

Modalités d'évaluation : QCM rapide sur l'historique et le vocabulaire, exercice de définition des termes et observation du TP de prise en main.

Atelier Pratique – Découverte et expérimentation des IA génératives

Cet atelier immersif permet aux participants de passer de la théorie à la pratique en explorant concrètement les capacités des intelligences artificielles génératives. Les apprenants manipuleront différents modèles en ligne, apprendront à formuler des prompts efficaces, testeront plusieurs cas d'usage (texte, image, audio, code) et comprendront les limites et biais de ces outils.

Objectif global : Expérimenter plusieurs IA génératives pour se familiariser avec leurs fonctionnalités. Savoir rédiger et optimiser un prompt pour obtenir un résultat pertinent. Identifier les forces et limites des outils testés. Comprendre les implications éthiques et pratiques de leur usage.

Points forts :

- Alternance théorie / pratique pour ancrer les apprentissages.
- Manipulation réelle d'IA variées (texte, image, audio, code).
- Approche ludique avec mini-défis et présentations en groupe. S
- Sensibilisation aux enjeux éthiques et techniques.

Modalités d'évaluation : QCM, Observation et validation de 2 prompts efficaces par participant. sur fondamentaux du prompt, exercice pratique de rédaction, étude de cas et revue collective des prompts générés.

BILAN DE LA FORMATION

Méthode et organisation pédagogique

Analyse et explication de chaque thématique

Sous le contrôle du formateur, le stagiaire réalise des travaux pratiques et des ateliers, seul ou en groupe.

Etat des lieux réalisé avec le stagiaire pendant la formation en évaluant sa progression pour chaque thématique à l'aide d'un livret de suivi personnalisé et adaptable.

Diffusion et adaptation avec le stagiaire d'outils et d'exemples de documents (fiches, formulaires, tableau de bord, guides explicatifs...) qui bénéficient d'un retour d'expérience et qui ont déjà été utilisés par le formateur dans d'autres centres de formation.

Remise d'un support pédagogique comprenant les diapositives présentées lors de la formation.

Remise de ressources supplémentaires pour poursuivre sa progression de manière autonome (guide, articles...).

Modalités d'évaluation

Analyse des résultats d'évaluation du module. Taux de réussite minimal de 60 %.

Attestation de formation

Remise d'une attestation de fin de formation

ORGANISATION, LOGISTIQUE ET ACCÈS

Durée : 2 x 1/2 journées non consécutives de 3h30 soit 7h00

Dates : [dates à définir]

Délai d'accès : 2 jours avant le démarrage de la formation

Accessibilité pour des personnes en situation de handicap :

Si votre situation nécessite des aménagements particuliers contactez-nous.



contact@akademiedudigital.com

Coût : 450,00 € HT soit 540,00 € TTC (dont TVA à 20%). Ce coût comprend les frais de déplacement.

Montant HT	450,00 €
TVA 20.0 %	90,00 €
Montant total TTC	590,00 €

Formateur

SCHMITT Mickaël

Formateur professionnel depuis plus de 6 ans, formé aux Sciences de la Communication, de l'Information et du Langage ainsi qu'à la Science Informatique. Expert DevOps, Big Data et Cloud Computing, il intervient dans de nombreuses écoles notamment l'école d'ingénieur CESI.

Contact : L'Akadémie du Digital

→ **Email :** contact@akademiedudigital.com

→ **WEB :** akademiedudigital.com